

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Deusto Formación es una iniciativa de **Grupo Planeta** para desarrollar un nuevo concepto: cursos de formación continua especializados, con servicio de consulta on-line.

El objetivo de Deusto Formación es capacitar a los profesionales en activo para adaptarse al competitivo y exigente escenario laboral actual, e impulsar su desarrollo profesional.

En respuesta a la constante demanda del mercado, y de las empresas, de profesionales cualificados y en permanente actualización, Deusto Formación ofrece nuevas herramientas para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

ÍNDICE PRESENTACIÓN:

- **Objetivos**
- **¿A quién va dirigido?**
- **Metodología**
- **Servicios del Campus Online**
- **Programa detallado**

Para obtener información personalizada llame al 902 170 180.

OBJETIVOS

Hoy en día no basta con ser muy creativo o saber ilustración. Hay que dominar las herramientas necesarias para plasmar las ideas y transmitir los conceptos deseados. Estos programas gráficos son imprescindibles a la hora de trabajar en estudios de diseño, departamentos creativos y agencias de publicidad, entre otros. Por eso Deusto Formación te ofrece la posibilidad de formarte en Diseño Gráfico Publicitario (Photoshop, Illustrator, inDesign),

- Dominarás los fundamentos del diseño y sus aplicaciones, así como de la comunicación y la publicidad.
- Realizarás todas las funciones del proceso de diseño, desde la concepción de la idea hasta la presentación del proyecto de diseño publicitario final.
- Dominarás las teorías del color, texto e imagen digital para poder aplicarlos en tu trabajo diario y crearás logotipos, imágenes corporativas, etc.
- Aprenderás el uso de los programas de diseño más utilizados en la actualidad, Adobe PhotoShop, Adobe inDesign y Adobe Illustrator, desde la perspectiva del diseño gráfico publicitario.



El curso incluye una **licencia oficial** del software **Adobe PhotoShop, Adobe InDesign y Adobe Illustrator**

Crece profesionalmente con Deusto Formación

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Gracias a la estructura del curso, basada en módulos, este curso está indicado para personas que buscan objetivos distintos. Los intereses concretos del alumno, le llevarán a profundizar más en unos temas u otros. No son necesarios conocimientos previos de diseño. El curso de Diseño Gráfico, está pensado concretamente para:

- Personas que quieran dedicarse profesionalmente al Diseño gráfico publicitario, bien sea desde su casa trabajando de freelance, bien en estudios de diseño, agencias de publicidad, o departamentos de marketing encargados de desarrollar campañas publicitarias multimillonarias.
- Profesionales del marketing, la comunicación o la publicidad que busquen completar su formación en esta área.
- Profesionales del diseño que quieran actualizar sus conocimientos con los programas profesionales más empleados en diseño gráfico y preimpresión.

METODOLOGÍA

El método pedagógico de Deusto Formación tiene por objetivo la adquisición de conocimientos, y sobre todo, su aplicación práctica en el ámbito laboral. El método se adapta perfectamente a las circunstancias y capacidades de cada alumno, ya que estas y su dedicación marcarán el ritmo de aprendizaje.

A través de los materiales del curso, el uso del campus virtual y la atención personalizada de tu tutor lograrás alcanzar tus objetivos. Independientemente de tu nivel inicial, el método pedagógico progresivo de Deusto Formación te garantiza el éxito en tu aprendizaje.

- Dispondrás de apoyo complementario al curso a través del campus, con acceso a la biblioteca, agenda de estudio etc.
- Te marcarás tus propios objetivos, e irás progresando de forma efectiva: no hay pérdidas de clases o conocimientos.
- Dispondrás del apoyo y seguimiento de un tutor personal, experto y especializado en la materia, que responderá a tus dudas y preguntas en menos de 24hr.
- Podrás estudiar donde y cuando tú quieras: los cursos online se adaptan a tu horario y ritmo, sin tener que desplazarte.
- Realizarás pruebas de evaluación tras cada módulo del curso, a través del campus online, con las que comprobarás tus progresos en la materia, tus puntos fuertes, y tus áreas de mejora.
- Recibirás un diploma acreditativo de Deusto Formación tras la superación de todas las pruebas de evaluación.

CAMPUS ONLINE

Deusto Formación propone un lugar de encuentro e intercambio entre todos los estudiantes y profesores. Se trata de un espacio de consulta online, para facilitarte el estudio y la comunicación con el centro y el tutor, en cualquier momento.

Dentro del Campus Online, los alumnos tienen a su disposición un Buzón Personal, desde el que podrás enviar y recibir e-mails de tu tutor y de las últimas novedades del centro.

El Campus dispone de un acceso a las pruebas de evaluación de manera cómoda y rápida. Podrás comprobar tu progreso, obtener correcciones y comentarios de tu tutor personal.

Una Agenda, para que el alumno pueda planificar el ritmo de aprendizaje deseado con el fin de realizar el curso en el tiempo previsto.

Todos los alumnos disponen de una sección de “Historial Académico”, donde encontrarás todas las pruebas de evaluación realizadas, y así, podrás realizar un seguimiento de tu progreso a lo largo del curso, comprobando si el ritmo de estudio es el marcado en la agenda.

También, disponen del acceso a la Biblioteca, donde encontrarás material relacionado y enlaces de interés y actualidad, que complementan el temario del curso.

Dentro de la Secretaría Online, podrás consultar todo lo que necesites sobre temas administrativos: Petición de facturas, consulta de cuotas, modificación de datos, etc.

MATERIALES Y CONTENIDOS DEL CURSO

- Material Didáctico

El Curso se compone de 4 módulos, estructurados en 10 unidades didácticas, 4 pruebas de evaluación, una guía de estudio y 3 CD-ROM videotutoriales (Adobe Photoshop, Adobe InDesign y Adobe Illustrator). Cabe destacar la importancia de los tres CD-ROM multimedia en la metodología didáctica de este curso, ya que afianzan el aprendizaje adquirido durante el estudio de las unidades, gracias al enfoque práctico de los videotutoriales que contienen sobre aspectos relevantes del mismo.

Unidades didácticas	Contenido
Unidad 1. Fundamentos del diseño	En esta unidad se habla de la creatividad y de cómo canalizarla correctamente para que un proyecto gráfico fragüe en los términos apropiados para encajar en el campo de la publicidad. Para ello será preciso que conozcas, antes que nada, los Fundamentos del diseño , que comprendas en líneas generales de qué fases consta un trabajo, cuáles son las exigencias en este sector y qué objetivos deberás tener en mente a la hora de desarrollar tu labor. Un recorrido por los distintos tipos de diseño, sus orígenes y su evolución hasta nuestros días te pondrá en situación para tomar perspectiva.
Unidad 2. Comunicación y publicidad	Que la publicidad es una forma de comunicación es algo que saben bien tanto los teóricos de la materia como los profesionales encargados de traducir sus principios en resultados prácticos. Es por eso que hemos dedicado nuestra segunda unidad al estudio de El proceso de comunicación aplicado al ámbito publicitario. En ella aprenderás a articular correctamente tus ideas para que se transmitan con fluidez y cumplan con los objetivos del anuncio.
Unidad 3. Aplicaciones del diseño	Los objetivos de un anuncio dependerán, en buena medida, del fin que pretendas dar a tu trabajo. Así, en esta unidad, tendrás oportunidad de estudiar cuáles son las aplicaciones fundamentales del diseño y aprenderás las técnicas elementales de dibujo. Te formaremos, además, a nivel artístico para que, llegado el caso de que trabajes en colaboración con un ilustrador, sepas cómo desenvolverte.
Unidad 4. Diseño publicitario	Llegado este punto es ya hora de introducirnos de lleno en la materia que nos ocupa; así que, en esta unidad, examinaremos con atención los diversos medios a través de los que radiarás tus mensajes. Para adecuarte a cada uno de ellos, será imprescindible que poseas ciertos conocimientos en disciplinas como la fotografía.
Unidad 5. La imagen digital	Entender cómo están constituidas internamente las fotografías que disparas y los archivos que editas resultará fundamental para que tus trabajos reúnan las características apropiadas para su publicación. Una correcta comprensión de los diversos formatos de imagen será, asimismo, imprescindible a la hora de realizar una maqueta con InDesign.

<p>Unidad 6. Proceso editorial</p>	<p>En esta unidad te proporcionaremos las claves para trabajar con el programa Adobe InDesign. También te guiaremos a través del proceso que comienza cuando recibes la llamada del cliente y que se extiende hasta el mismísimo momento de la entrega del encargo finalizado.</p>
<p>Unidad 7. Preimpresión</p>	<p>Antes de que un proyecto se transfiera a imprenta será imprescindible que tengas presentes de una serie de factores a los que pasaremos repaso en esta unidad, centrada enteramente en la Preimpresión. ¿Qué características deben poseer tus archivos para que los profesionales de las imprentas puedan trabajar con ellos? ¿En qué se diferencian los diversos tipos de papel que pone a tu disposición el mercado? A través de los diversos capítulos de esta unidad atenderemos a estos aspectos y a muchos más.</p>
<p>Unidad 8. Adobe Photoshop I Unidad 9. Adobe Photoshop II</p>	<p>Las fotografías que hayas tomado se integrarán y cobrarán forma en la pantalla de tu ordenador, para lo que es esencial que domines el programa Photoshop. A través de estas dos unidades, aprenderás a manejar la aplicación informática más potente en lo referente a manipulación de fotografías.</p>
<p>Unidad 10. Adobe Illustrator</p>	<p>La última unidad está dedicada por entero a Illustrator, una aplicación capaz de crear ilustraciones, logotipos y otras imágenes con las que podrás completar tus composiciones.</p>

En cada uno de los 4 módulos se incluye una prueba de evaluación que el alumno debe realizar y enviar al Centro, a través del campus virtual, para su corrección y evaluación.

La realización del curso culmina con la obtención de un diploma expedido por Deusto Formación. Para obtenerlo, el alumno deberá superar con éxito las pruebas de evaluación que se proponen al finalizar el estudio de cada unidad didáctica.

- Material Informático



El curso incluye una licencia oficial del software Adobe Photoshop, Adobe InDesign y Adobe Illustrator. Esta licencia permite el uso del producto sin ningún tipo de limitación en sus funcionalidades durante un año. Adicionalmente a las unidades didácticas, en la Biblioteca del Campus se incluye también un completo manual oficial de uso de ambos programas.

PROGRAMA

Unidad 1. *Fundamentos del diseño*

1. La creatividad
 - Qué es la creatividad
 - Desarrollo de la creatividad
 - ¿Es posible medir la creatividad?
 - Fases del proceso creativo
 - El creativo publicitario
2. Objetivos del diseño
 - De qué hablamos cuando hablamos de diseño
 - Metas del diseño y del diseñador
 - Belleza y utilidad
3. Tipos de diseño
 - Diseño industrial
 - Diseño textil
 - Diseño de moda
 - Diseño urbano
 - Diseño de interiores
 - Diseño de muebles
 - Diseño web
 - Diseño editorial
 - Diseño gráfico
4. Fases del proyecto gráfico
 - Planificación del proceso de diseño
 - Una propuesta práctica
5. Calidad en el sector gráfico
 - Normativa internacional
 - Gestión del control de calidad
 - Responsabilidades en el control de calidad
 - Control de calidad en la gestión de recursos
 - Control de calidad en la realización del producto
 - Evaluación y mejora de la producción
6. Diseño y sociedad
 - Antecedentes del diseño gráfico
 - El cartel publicitario
 - La propaganda ideológica
 - El desarrollo de los medios de comunicación
 - La era informática
 - Incidencia del diseño gráfico en la vida actual

Unidad 2. Comunicación y publicidad

1. Transmisión de ideas
 - En busca de la idea
 - Elementos y proceso de comunicación
 - La importancia del soporte
 - La importancia del producto
 - Modos de representación
 - Comunicación no verbal
 - Códigos de comunicación
2. Consumidor y anunciante
 - Relación entre consumidor y anunciante
 - Logotipo, anagrama, marca...
3. La publicidad
 - La publicidad como técnica de seducción
 - Plan de medios
 - Objetivos y estrategias
 - Tipología

Unidad 3. Aplicaciones del diseño

1. Diseño aplicado
 - Fundamentos del diseño aplicado
 - Objetivos del diseño aplicado
 - Modelos de diseño gráfico aplicado
2. Folletos, catálogos, *packaging*
 - Folletos y catálogos
 - Packaging*
3. Imagen corporativa
 - Cómo imprimir personalidad a una empresa
 - El logotipo como base de la imagen corporativa
 - Otros aspectos de la imagen corporativa
4. Formas básicas de composición
 - Los elementos del diseño
 - El equilibrio
 - La simetría
 - El ritmo
 - La escala
 - La proporción
5. Dibujo en perspectiva
 - Dar profundidad a una ilustración
 - La perspectiva atmosférica
 - La perspectiva lineal
 - La perspectiva anamórfica
6. Técnicas de ilustración
 - Aplicación de la ilustración al diseño
 - Técnicas de ilustración

Unidad 4. *Diseño publicitario*

1. Elementos fundamentales
 - Estilos y tendencias
 - Técnicas
2. Medios de publicidad
 - Medios impresos
 - Medios auditivos
 - Medios audiovisuales
 - Medios urbanos
 - Medios digitales
3. Lenguaje publicitario
 - Percepción visual
 - Recorrido visual
 - Signos
4. Tipografía
 - Clasificación según la forma
 - Clasificación según la proporcionalidad
 - Otros tipos de letra
 - Utilización de las tipografías en los proyectos
 - Fuentes digitales
 - La rotulación
5. Fotografía
 - Tecnología
 - Composición
 - Iluminación
 - Retrato y reportaje
 - Fotografía creativa y publicitaria
6. La ejecución del proyecto
 - ¿Cómo iniciar un proyecto?
 - Pasos a seguir en su ejecución
 - Tipos de proyecto

Unidad 5. *La imagen digital*

1. Teoría del color
 - La luz y el color
 - Colores primarios y secundarios
 - Color, luz y síntesis aditiva
 - Pigmento y síntesis sustractiva
 - Propiedad y capacidades significativas del color
2. Manejo del color
 - RGB, CMYK...
 - Pantone y espacios de color
 - Separación de colores
3. Formatos de imagen
 - Tipos de formato
 - Fundamentos internos
 - Principales formatos
 - Conversión de formatos

4. Resolución de la imagen
 - Del mundo real al formato digital
 - Resolución y tamaño impreso
 - Técnicas para aumentar la resolución
5. Profundidad de color
 - Umbral de percepción y calidad tonal
 - El histograma y la profundidad de color
 - El histograma y la exposición

Unidad 6. *Proceso editorial*

1. Preparación de originales de autor
 - Preparación de textos
 - Preparación de archivos de imagen
 - Herramientas de colaboración
2. La maquetación
 - Conceptos básicos de la maquetación
 - Planificación de la maqueta
 - Personalizar el entorno
 - Crear un nuevo documento
 - Marcos de texto
 - Marcos de imagen
3. Presentación del proyecto al cliente
 - El presupuesto: recomendaciones generales
 - Una lista orientativa de precios
 - Estructura del presupuesto
4. El arte final
 - El arte final en la era digital
 - Control pre-vuelo de archivos

Unidad 7. *Preimpresión*

1. Digitalización básica
 - Optimización del monitor
 - Escanear imágenes
2. Procesamiento de imágenes
 - Los píxeles
 - Codificación del color
 - Formatos óptimos para la imprenta
 - La resolución
 - Algunos de los efectos más comunes
3. Registro, sangrado y marcas de corte
 - La cuatricromía como base del proceso de impresión
 - Las cruces de registro
 - El sangrado
 - Las marcas de corte
4. Sistemas de impresión
 - Sistemas de impresión
 - El formato PDF
 - Utilización de Adobe Acrobat (Distiller)

5. Tipos de papel en imprenta
 - Nociones generales
 - Gramajes
 - Formatos
 - Otras características del papel de imprenta

Unidad 8. Adobe Photoshop I

1. El área de trabajo
 - Instalación e iniciación del programa
 - Herramientas básicas
 - Configuración de preferencias
 - Poner marco a una fotografía
 - Pasar una imagen a escala de grises
 - Imprimir en Adobe Photoshop
2. Ajuste y corrección de imágenes
 - Brillo y contraste
 - Tono, saturación y luminosidad
 - Equilibrio de color
 - Optimización de imágenes
3. La barra de herramientas
 - Las herramientas de Adobe Photoshop
 - Herramientas de selección: lazos y varita mágica
 - Métodos de pintura: pinceles y herramientas asociadas
 - Historia

Unidad 9. Adobe Photoshop II

1. Trabajar con capas
 - Fundamentos de las capas
 - Tipos de capa
 - Agregar, eliminar, enlazar y combinar capas
2. Efectos de texto
 - La herramienta Texto
 - Agregar texto a la imagen
 - Las capas de texto
 - Deformar un texto y aplicarle efectos
3. Canales y máscaras
 - Trabajar con canales y máscaras
 - Creación de máscaras
 - Otras acciones comunes con máscaras
4. Retocar y reparar
 - Clonar
 - Pincel corrector y otros
 - Filtros y texturas
5. Composición avanzada
 - Las capas como base de la composición
 - El fondo
 - Las imágenes
 - Los textos
 - Modificar una composición avanzada

Unidad 10. Adobe Illustrator

1. Manejo básico del programa
 - Instalación de Illustrator
 - Entorno de trabajo
 - Herramientas
 - Paneles flotantes
 - Configuración de preferencias
 - Adobe Bridge
2. Gráficos vectoriales
 - Formas básicas
 - Herramientas de dibujo
 - Color, rellenos y trazos
 - Pintura y técnicas
3. Trabajar con objetos
 - Herramientas de selección y menú Seleccionar
 - Herramientas de precisión y menú Ver
 - Transformar, editar y desplazar objetos
 - Agrupar, desagrupar y combinar objetos
 - Herramientas de efectos líquidos y Envoltentes
 - Formas combinadas
4. Herramientas avanzadas
 - Colocar imágenes
 - Transparencias
 - Máscaras
 - Capas
 - Filtros y Efectos especiales
5. El texto en Illustrator
 - Herramientas de texto
 - Importar texto y Atributos de texto
 - Modificar texto
 - Áreas de texto
 - Herramientas avanzadas de texto
6. Preparar el documento final
 - Finalizar el proyecto
 - Impresión
 - Exportar un archivo de Illustrator
 - Illustrator e Internet